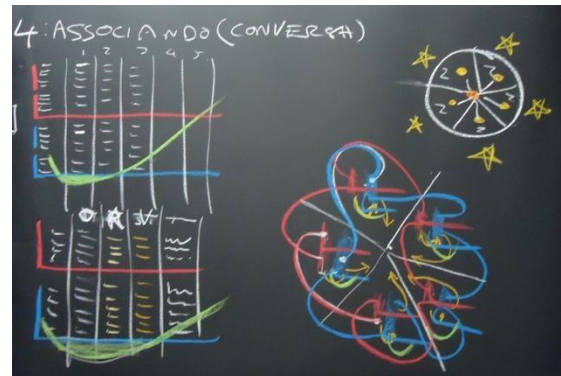


Fundamentos de Economía Asociativa

Gestión de emprendimientos con un nuevo paradigma

Curso virtual sincrónico

La vida actual está impulsada cada vez más por consideraciones económicas y financieras. Aunque son importantes, pueden adelantarse a nuestros hábitos y comprensión, de modo que, si bien deben apoyar la vida social, comienzan a socavarla. Los beneficios de una mayor prosperidad pueden ser superados por los costos éticos, sociales y ambientales. Los emprendedores, especialmente aquellos con muchas ideas, pueden ser marginados y privados de posibilidades, excluidos por sistemas rígidos que priorizan el capital sobre las personas.



Una vida sana actual, requiere que las instituciones respondan de la justa manera a los distintos campos de la vida práctica. Esto necesita que los actores de las distintas iniciativas puedan desarrollar tanto sus habilidades específicas como así también la administración de las mismas.

Con este ideal, acompañamos a los emprendedores a partir de la generación de espacios de reflexión e intercambio, que permita a los integrantes de un proyecto aumentar su conciencia sobre el propósito de la vida económica, del dinero y las finanzas en particular.

Contemplamos una mirada que va desde una visión general de la evolución humana hasta los elementos más prácticos de la gestión cotidiana, proporcionando una introducción a los principios de economía asociativa y gestión de organizaciones. Nuestro objetivo es colocar a los seres humanos, en el centro de la vida económica, como aquellos de cuya iniciativa depende el capital, en lugar de la situación inversa de hoy en día, en la que la iniciativa depende del capital.

Contenido del Curso y Formato

Los encuentros virtuales se basan en el seminario “Los Colores del Dinero”¹ originado en 1998 como una visión independiente de la historia y el propósito de la vida económica, bajo la perspectiva de la economía asociativa. El material utilizado se extrae de muchas fuentes, pero especialmente de la obra de Rudolf Steiner, cuya contribución a la economía es fundamental para el enfoque asociativo. Además, se toman literatura y resultados de investigación de la “Conferencia Económica del Goetheanum” o de su término en inglés “Economics Conference”².

Como economía asociativa en sí misma, se basa en la premisa de que el mayor recurso de cualquier negocio es la alfabetización económica y financiera por parte de quienes se

¹ <https://economics.goetheanum.org/dissemination/ae-guarantee-mark>

² <https://economics.goetheanum.org/home>

responsabilizan por él, los emprendedores. El curso está diseñado para aquellos que deseen ampliar su comprensión sobre los negocios y emprendimientos de hoy en día y el ambiente económico, tanto en lo que respecta al pensamiento general de gestión de organizaciones como a una exitosa gestión del flujo de caja diario, no obstante, esta modalidad de nociones básicas es un espacio introductorio a la temática.

El curso está dispuesto en tres módulos en los cuales se analizan ideas básicas de economía asociativa y como pueden ser aplicadas al mundo, se introducirán ejemplos y ejercicios prácticos sencillos.

Estructura temática

MÓDULO I | Organismo social, economía y emprendedurismo

Trimembración social. Evolución. La Economía como proceso histórico. Proceso Económico. Capital como capacidades humanas. El Emprendedor como centro de la Economía Asociativa. Presupuestación y contabilidad instrumentos de percepción.

MÓDULO II | Las organizaciones, estructura y lenguaje

Tipo de organizaciones, marco legal para el cumplimiento de su misión. La contabilidad como lenguaje, principios de la partida doble, elaboración e interpretación de los estados contables. Elaboración del presupuesto, detección de necesidades y medios de financiamiento. Introducción a la gestión del proyecto.

MÓDULO III | Herramientas para la gestión de las organizaciones

Herramientas de planificación, herramientas contables para la gestión y presupuestación. Formulación y evaluación de proyectos. Herramientas para la gestión de proyectos.

Horarios

DÍA	Plataforma Zoom
JUEVES	3:00 a 5:00 p.m. MEX. 4:00 a 6:00 p.m. COL, ECU, PER. 5:00 a 7:00 p.m. VEN. 6:00 a 8:00 p.m. ARG, CHL.

Programa

PRIMER ENCUENTRO (2 HS) Octubre 15		
		Proceso Histórico

SEGUNDO ENCUENTRO (2 HS) Octubre 22		
		Proceso Económico
TERCER ENCUENTRO (2 HS) Octubre 29		
		Emprendedor / Canvas 4to: Martha - Canvas 5 Nov
QUINTO ENCUENTRO (2 HS) Noviembre 12		
		Empresa
SEXTO ENCUENTRO (2 HS) Noviembre 19		
		Partida Doble 7mo: Martha - Presupuesto 26 Nov
OCTAVO ENCUENTRO (2 HS) 3 de Diciembre		
		Partida Doble 9no: Martha - Contabilidad 10 Dic
DECIMO ENCUENTRO (2 HS) 17 de Diciembre	Repaso de contenidos, cierre y puesta en común de conclusiones	

Facilitadora

Lic. Natalia Conti, MBA

Licenciada en Economía (U.N.Cuyo) y Contadora Pública (UdAconcagua). MBA (U.Francisco de Vitoria) y Magister en Administración Pública y Evaluación de Programas y Políticas (U.C.Madrid). Profesora de grado y post-gradados en universidades nacionales e internacionales en temas referidos a la gestión de proyectos, evaluación de políticas, herramientas para la calidad, planificación y en economía asociativa.



Consultora para entidades públicas, privadas y del tercer sector. Experiencia en dirección en organismos públicos y ONGs. Facilitadora en alfabetización financiera para niños y jóvenes (Conferencia Económica del Goetheanum).