

De la idea al proyecto financiable

Herramientas de marco lógico para emprendimientos
Curso virtual sincrónico

Una vida sana actual requiere que las instituciones y las organizaciones respondan de la justa manera a los distintos campos de la vida práctica. Esto necesita que los actores de las distintas iniciativas puedan desarrollar tanto sus habilidades específicas como la administración profesional de las mismas desde la mirada de la trimembración social.

Con este ideal, acompañamos a los emprendedores en la profesionalización de sus proyectos mediante el Enfoque de Marco Lógico (EML). El objetivo es que sus iniciativas estén sistematizadas, sean claras, coherentes y viables, para poder presentarlas ante fuentes de financiamiento pasando de proyectos inspirados a proyectos financiables.

Así, el EML se presenta como un lenguaje común que permite traducir la profundidad de la iniciativa del emprendedor al mundo contemporáneo de la gestión por resultados. Siguiendo el pensamiento de Rudolf Steiner, es un instrumento de profesionalización al servicio de la iniciativa humana, que nos permite actuar en el mundo con claridad de pensamiento.

Contenido del Curso y Formato

El curso está dispuesto en cuatro encuentros virtuales sincrónicos, en los cuales se desarrolla la metodología del Enfoque de Marco Lógico (EML) exigida y valorada por organismos que brindan financiamiento a proyectos y que debe aplicarse para acceder al mismo. Esta metodología permite:

- **Profesionalizar la presentación:** Transforma una idea intuitiva o descriptiva en un documento técnico claro, medible y gestionable.
- **Demostrar viabilidad:** Muestra que el proyecto no solo es bello en su intención, sino que tiene lógica de implementación, indicadores de éxito y mitigación de riesgos.
- **Articular la mirada asociativa:** Se puede explicitar cómo el proyecto fortalece la esfera cultural (formación, investigación), la esfera del derecho (gobernanza asociativa, acceso a tierra) y la esfera económica (presupuesto, circulación del dinero, cadenas de valor).
- **Facilitar la rendición de cuentas:** Los indicadores y medios de verificación permiten demostrar resultados de manera creíble, lo que es clave para obtener nuevos fondos.

Programa propuesto

PRIMER ENCUENTRO (2 HS) Jueves 9 de julio	Fundamentos del Marco Lógico	
	I.1	Introducción al sano desenvolvimiento del organismo social. Estructura ternaria del organismo social.
	I.2	¿Por qué necesitamos profesionalizar los proyectos? Desde la inspiración a la claridad exigida por el mundo actual.
	I.3	Introducción al Enfoque del Marco Lógico (EML): origen, propósito y aportes a la iniciativa humana.
	I.4	El Árbol del Problema como herramienta de diagnóstico.
SEGUNDO ENCUENTRO (2 HS) Jueves 16 de julio	Construcción del Marco Lógico	
	II.1	Del Árbol del Problema al Árbol de Objetivos: transformación positiva de la realidad.
	II.2	Niveles del Marco Lógico: Fin, Propósito, Componentes y Actividades. Cómo formular manteniendo al ser humano y la iniciativa en el centro.
TERCER ENCUENTRO (2 HS) 23 de julio	Práctica y profesionalización del proyecto	
	III.1	Completar la Matriz del Marco Lógico: Indicadores, Medios de Verificación y Supuestos/Riesgos.
	III.2	Presupuesto, cronograma y sostenibilidad económica desde la mirada asociativa.
	III.3	Revisión colectiva y retroalimentación entre pares de las matrices en construcción.
CUARTO ENCUENTRO (2 HS) 30 de julio	Acceso a financiamiento y cierre	
	IV.1	Requisitos institucionales para acceder a financiamiento: gobernanza transparente, rendición de cuentas, contabilidad clara y capacidad de gestión.
	IV.2	Dónde buscar financiamiento: fondos internacionales especializados, fondos latinoamericanos, fundaciones privadas y filantropía de impacto.

El curso tendrá los siguientes entregables:

- Presentación resumida de EML.
- Plantilla editable de Matriz de Marco Lógico.
- Listado actualizado de fuentes de financiamiento.
- Listado de bibliografía recomendada.

Facilitadora

Lic. Natalia Conti, MBA



Licenciada en Economía (U.N.Cuyo) y Contadora Pública (UdAconcagua). MBA (U.Francisco de Vitoria) y Magister en Administración Pública y Evaluación de Programas y Políticas (U.C.Madrid). Profesora de grado y post-gradados en universidades nacionales e internacionales en temas referidos a la gestión de proyectos, evaluación de políticas, herramientas para la calidad, planificación y en economía asociativa.

Consultora para entidades públicas, privadas y del tercer sector. Experiencia en dirección en organismos públicos y ONGs. Facilitadora en alfabetización financiera para niños, jóvenes y adultos (Conferencia Económica del Goetheanum).